

Roll No.

Total Pages : 03

MDQ/M-20

5630

EVENT MANAGEMENT

MC-416

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory and consists of six short-questions having 4 marks each and answer to these questions should not exceed **150** words each. The candidates are required to attempt any *four* questions out of remaining seven questions and each question carries 14 marks.

कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है, जिसमें छः लघु प्रश्न हैं । प्रत्येक भाग 4 अंक का है तथा इन प्रश्नों का प्रत्येक उत्तर **150** शब्दों में दीजिए । शेष प्राप्त प्रश्नों में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 14 अंक का है ।

1. Write short answers of the following. Each question carries 4 marks :

- (i) Define Event Management.
- (ii) Discuss Event Designing.
- (iii) Discuss the concept of Event Infrastructure.

(2)L-5630(TR)

1

- (iv) Explain the concept of Market in Events.
 - (v) Discuss the concept of Products in Events.
 - (vi) Define Event Management Information System.
- निम्नलिखित के संक्षिप्त उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है :
- (i) घटना प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए ।
 - (ii) घटना डिजाइनिंग का वर्णन कीजिए ।
 - (iii) घटना अधोसंरचना की अवधारणा का वर्णन कीजिए ।
 - (iv) घटनाओं में बाजार की अवधारणा का वर्णन कीजिए ।
 - (v) घटनाओं में उत्पादों की अवधारणा का वर्णन कीजिए ।
 - (vi) घटना प्रबन्ध सूचना प्रणाली को परिभाषित कीजिए ।

2. Explain the following :

- (i) 5 C's of Events
- (ii) Direct and Indirect Interaction.

निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :

- (i) घटनाओं की 5C's
- (ii) प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष परस्पर क्रिया ।

3. Differentiate between Revenue generating Customers and Non-revenue generating Customers.

राजस्व पैदा करने वाले ग्राहकों तथा गैर-राजस्व पैदा करने वाले ग्राहकों के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

4. Write notes on the following :

- (i) Negotiating Contracts with Event Organizers
- (ii) Marketing Intelligence and Information Systems.

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) इवेंट आयोजकों के साथ अनुबन्ध की बातचीत करना
- (ii) विपणन बुद्धिमता तथा सूचना प्रणाली ।

5. Define Event Hierarchy. Discuss categories of events and their characteristics.

घटना पदानुक्रम को परिभाषित कीजिए । घटनाओं की श्रेणियों तथा उनकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।

6. Write a detailed note on activities in Event Management.

घटना प्रबन्धन में क्रियाशीलता पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

7. Define Strategic Market Planning. Explain, in detail, Development of Strategies in marketing Plans.

स्त्राटिजिक बाजार नियोजन को परिभाषित कीजिए । विपणन योजनाओं में रणनीतियों के विकास का विस्तृत वर्णन कीजिए ।

8. Explain the following :

- (i) Environmental Assessment and Competitive Assessment
- (ii) Critical Evaluation points from event organizers' point of view.

निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :

- (i) वातावरण मूल्यांकन तथा प्रतियोगी मूल्यांकन
- (ii) घटना के आयोजकों के दृष्टिकोण से महत्वपूर्ण मूल्यांकन बिन्दु ।

(2)L-5630(TR)

3

—